

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА МАРШРУТНЫХ ТАКСИ

Газель				
Количество машин\ срок экспонирования	1 месяц	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
Газель	12 500р.	22 000р.	33 500р.	62 500р.
Богдан	15 000р.	25 000р.	36 000р.	67 000р.
Ford, Mercedes, Iveco	18 000р.	28 000р.	39 000р.	71 500р.
Scania 1 категория (маршруты №10 и №339)		84 000р.	132 000р.	252 000р.
Scania 2 категория (все остальные маршруты)		54 000р.	96 000р.	180 000р.
Все цены указаны в рублях с учетом НДС				
В стоимость входит: – монтаж изображения – аренда – гарантийное обслуживание – 1 технический фотоотчет (в парке)				
Стоимость полной перекраски машины = 28 000 р. (мин. 50 машин на 6 мес.)				

Полноцветная печать - 760 руб./кв.м.

Марка машины	ГАЗель	Ford	VW	Мерседес	Богдан	Scania
Максимальная рекламная площадь	12,00	17,1	17	19,6	9,2	22,6



ГАЗель



Ford



VW



Мерседес



Богдан



Scania

Таблица стоимости размещения в ОДНОМ маршрутном такси на 4 недели *(в рублях, включая НДС).*

период демонстрации (каждые ** мин.)	хронометраж ролика (сек)
	15
6	2 040
12*	1 020
18	680
24	510
36	340
48	255

Минимальный бюджет на размещение – 30 000 руб.

**Рекомендуемая частота демонстрации – один раз в 12 минут. При этой частоте пассажир гарантированно увидит рекламный ролик минимум один раз за поездку.*

Примерные расценки на изготовление видеопродукции:



Стандартный ролик от **10 000** руб.

Средней сложности от **15 000** руб.

Ролик повышенной сложности
от **30 000** руб.

- турникетами оборудован весь наземный пассажирский транспорт, позволяет оперативно получать информацию о количестве пассажиров, перевезенных транспортными средствами, с точностью до одного человека
- получаем информацию о социально-демографических характеристиках пассажиропотока (процентные соотношения пенсионеров, школьников, студентов и людей среднего возраста), что позволяет планировать и точно оценивать **ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ**



Использование данных АСКП для эффективного медиапланирования

Выделение целевых групп

- по социально-демографическим критериям (студенты, школьники и т.д.)
- по географическим критериям (районы, административные округа)
- по частоте пользования транспортом (регулярные/нерегулярные пользователи наземного общественного транспорта)

Планирование рекламных кампаний

- оценка интенсивности пассажиропотоков на маршрутах
- расчет показателей используемых в медиапланировании Rating, OTS, CPT
- расчет сезонных коэффициентов
- Оценка эффективности кампаний**
- оценка фактического охвата целевой аудитории с точностью до одного человека

Пример адресной программы:

Округ	Т/С	№ маршрута	Конечные пункты	Пассажиры ропоток 1 ТС/в день	Аудитория всего/ месяц	Длина маршрута /км	Предложено к размеще- нию т/с	Стоимость размещения 1 т/с - мес.	Итого бюджет -прайс-лист, 1 месяц
ВАО	авто	230	Пл. Соловецких Юнг – Метро Преображенская Пл.	1 420	127 809	7,8	3	6 500,0р.	19 500,0р.
ЗАО	авто	688	Озёрная ул. – Крылатское	1 910	171 900	17,0	3	6 500,0р.	19 500,0р.
Зеленоград	авто	19 (зел.)	14-й мкр - Родильный дом	1 941	174 699	11,4	3	6 500,0р.	19 500,0р.
Красногорск	авто	833	Ст. Павшино – Платформа Опалиха	1 183	106 443	9,8	3	6 500,0р.	19 500,0р.
САО	трам	27	Метро Дмитровская - Метро Войковская	2 083	187 425	8,9	3	6 500,0р.	19 500,0р.
СВАО	трол	76	Холмогорская ул. - Метро ВДНХ	1 399	125 910	8,7	3	6 500,0р.	19 500,0р.
СЗАО	авто	100	Щукино - Метро Сокол	1 504	135 378	6,8	3	6 500,0р.	19 500,0р.
Центр	трам	7	Метро Ул. Подбельского - Метро Белорусская	1 008	90 720	15,9	3	6 500,0р.	19 500,0р.
ЮАО	трам	1	Ул. Ак. Янгеля - Москворецкий рынок	2 178	196 002	7,5	3	6 500,0р.	19 500,0р.
ЮВАО	авто	209	138-й квартал Выхина - Метро Выхино	1 998	179 847	3,4	3	6 500,0р.	19 500,0р.
ЮЗАО	авто	295	Метро Калужская - 9 -й мкр Тёплого Стана	1 264	113 733	7,9	3	6 500,0р.	19 500,0р.

ПРОЕЗДНОЙ БИЛЕТ – 22 млн. в мес. «купонов на скидку с собой» ПРОЕЗДНОЙ БИЛЕТ – самая эффективная реклама, которая с собой

- ПРОЕЗДНОЙ БИЛЕТ – массовый рекламный носитель, который всегда «с собой» от 35 мин. (билет на 1 поездку) до 1 мес. (поездной/единый);
- Полное отсутствие «с собой» конкурирующей рекламы;
- **Размещение локальной (указательной / навигационной) рекламы на билете., вкл. важную локальную информацию. Размещение тел. управ и т.д. – которые никогда не бывают заняты) !!!**
- Распространение через 864 киоска МосГорТранса. Билеты продаются около остановок в каждом районе города и у водителя ТС;
- Размещение на билете единого макета, как, например, на ПРОМОБОКСАХ, так и на других, уже задействованных рекламодателем в других медиа, носителях;
- Весь наземный транспорт оборудован турникетами, что позволяет получать информацию о количестве с точностью до одного пассажира в каждом районе города и качестве аудитории (соц-дем. параметры) ;
- **В 2008 МосГорТранс совершил 1,8 млрд. пассажирских перевозок!**
- **Цена рекламы до 60 поездок всего 1,9 руб. На 60 поездок и более - 3,9 руб.***
- **Цены включают производство, распространение, создание макета, НДС;**

*Цена действительна по спец. предложению только у данного представителя

Специально для абонентов RED и RED_text

SMS RED BOX

Веселые поздравления и романтические признания в твоём телефоне.
Найди правильные слова для любой ситуации

Загрузи SMS RED BOX в свой телефон *111*15# (

www.mts.ru  8 800 333 08 90 

При скачивании приложения SMS RED BOX оплачивается только трафик WAP-GPRS. Стоимость отправки SMS из RED BOX равна стандартной стоимости SMS на твоём тарифе. Штатная RED.



Услуга «Сообщники»

15 коп./мин.

звонки внутри группы

☎ 06 40 14 www.beefine.ru

Указанный тариф с НДС действует только в «домашних» регионе при местных звонках, с 01.08.2008 цена может быть изменена. Подключить услугу можно абонентам – физическим лицам предоплатной системы расчетов, подключенным к рублевым тарифным планам Московского региона, кроме тарифа «Хочу слышать». Подключение услуги платное. Оборудование

 **Билайн™**

Локальная и/или Скидочная реклама на ПРОЕЗДНЫХ БИЛЕТАХ

Минимальный тираж - любой

средние ежемесячные тиражи проездных билетов

Категория	Цена, шт.*	Всего тираж/ мес.	Стоимость билета для проезда в транспорте	Формат рекламного поля
1 поездка (киоск)	1,9р.*	9 000 000	17,0р.	70x50мм.
1 поездка (водитель)	1,9р.*	11 000 000	25,0р.	70x50мм.
2 поездки	1,9р.*	200 000	34,0р.	65x50мм.
5 поездок	1,9р.*	600 000	83,0р.	50x50мм.
10 поездок	1,9р.*	1 100 000	165,0р.	35x50мм.
20 поездок	1,9р.*	100 000	325,0р.	55x50мм.
Проездные ТАТ (60 поездок)	3,9р.*	161 000	650,0р.	50x50мм.
Проездные ТАТ (без ограничения количества поездок)	3,9р.*	200 000	755,0р.	70x50мм.
Школьные проездные	3,9р.*	147 000	207,0р.	70x50мм.
Студенческие проездные	3,9р.*	364 000	207,0р.	70x50мм.
ИТОГО:		22 872 000		

*Цена действительна по спец. предложению только у данного представителя

дисконтная карта - билет на 20 поездок



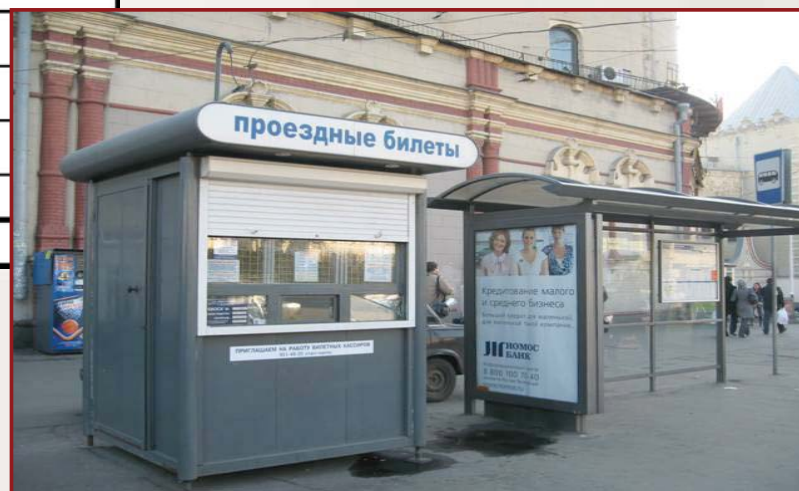
данные из исследований Romir Monitoring:

- 63% участников опроса совершают поездки на наземном транспорте ЕЖЕДНЕВНО, не менее 2-х раз в день;
- билеты на несколько поездок используют 2 и более человек в семье;
- 40% опрошенных, в течение некоторого времени после использования, сохраняют проездной билет у себя;
- 64% участников опроса оставят билет у себя, если он содержит полезную информацию о товаре, услуге или дает на них скидку;

Локальная реализация ПРОЕЗДНЫХ БИЛЕТОВ (совсем рядом с точкой продаж рекламодателя).

При заказе от 50 тыс. экз. даже около точки продаж рекламодателя

ПУНКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ ПО ОКРУГАМ	
Округ	Количество киосков
ЦАО	48
ВАО	83
ЮВАО	93
ЮАО	119
ЮЗАО	99
САО	107
СЗАО	64
СВАО	116
ЗАО	111
г. Зеленоград	12
Моск. обл.	12
Итого:	864



ТРАНСПОРТНАЯ КАРТА МОСКВИЧА (ТКМ) - самая эффективная реклама на социальном носителе

- ТКМ - Транспортный справочник города Москвы, социальный проект.
- Компактная, мобильная, простая и удобная в использовании. Z формат.
- Оригинальный необычный формат и высокая степень воздействия на аудиторию.
- Пассажир, при покупке проездного билета, получает в подарок **компактный навигационный инструмент**, изготовленный в виде упаковки для проездного билета, сочетающий в себе полезную и социально важную информацию.
- С помощью продавцов проездных билетов, можно “таргетировать” потребителя, с очень высокой точностью попадания в целевую аудиторию (97%) и задавать параметры: пол, возраст, округ распространения и т.д.
- Продавцы мотивированы на распространение ТКМ, только заданной целевой аудитории.
- Мы проводим мониторинг и аудит – контрольная закупка
- **Стоимость производства и распространения 1 ТКМ – 13,99 рублей**
- **Для торговых центров – 0,99 руб. (при заказе 14-ю арендаторами)**
- **Минимальный тираж – любой**
- **Распространение любого раздаточного материала клиента через киоски – 6,99 руб. за экз. (при этом покупка рекламы на наших носителях не обязательна)**



Сторона А - схема соединений станций московского метрополитена маршрутами общественного наземного транспорта, справочные телефоны

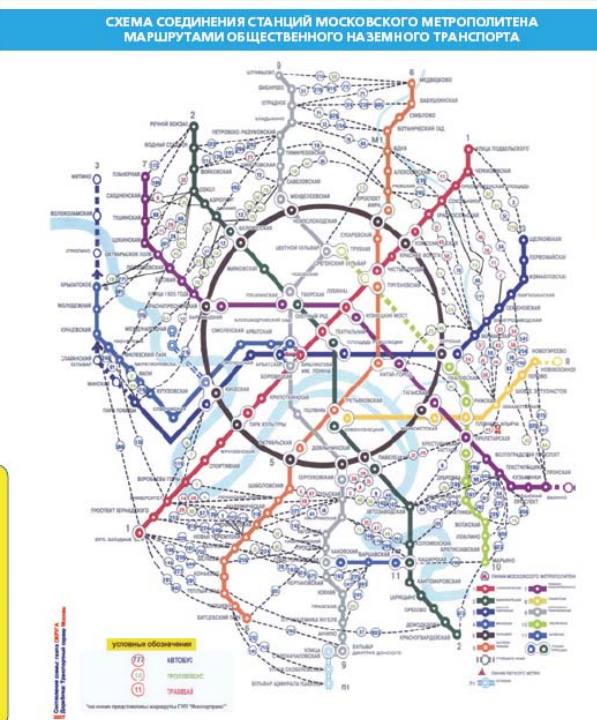
Сторона Б - реклама

СПРАВОЧНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ
ГОРЯЩИЕ ЛИНИИ

- Работа общественного транспорта
(495) 972-08-47
9.00-18.00 по раб. дням
- Предоставление льгот на проезд в городском общественном транспорте
(495) 200-60-60
9.00-18.00 по раб. дням
- Единая справочная по вопросам автомобильного транспорта
(495) 924-01-24
- Проезд по купонам пропусков для грузовых автомобилей для ввоза и провоза в Окружной жилой зоне
(495) 200-66-34
(495) 700-51-27
- Автоаренда, такси/служебная, автовокзал
(495) 972-77-27
9.00-18.00 по раб. дням, пн. 10.00-17.00
- Городской наземный общественный транспорт, троллейбус (А.С.П.)
(495) 951-12-58
(495) 951-14-29
9.00-19.00 по раб. дням
- ГУП "Мосгортранс" (работос, троллейбус, трамвай) круглосуточно
(495) 953-00-41
- Новые правила льготного проезда на железнодорожном транспорте
(495) 246-05-53
- Предоставление льгот на проезд в общественном транспорте Московской области
(495) 200-60-60

2009

Метро	Трамвай	Троллейбус	Автобус	Маршрутное такси	Железнодорожный транспорт
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31
32	32	32	32	32	32
33	33	33	33	33	33
34	34	34	34	34	34
35	35	35	35	35	35
36	36	36	36	36	36
37	37	37	37	37	37
38	38	38	38	38	38
39	39	39	39	39	39
40	40	40	40	40	40
41	41	41	41	41	41
42	42	42	42	42	42
43	43	43	43	43	43
44	44	44	44	44	44
45	45	45	45	45	45
46	46	46	46	46	46
47	47	47	47	47	47
48	48	48	48	48	48
49	49	49	49	49	49
50	50	50	50	50	50
51	51	51	51	51	51
52	52	52	52	52	52
53	53	53	53	53	53
54	54	54	54	54	54
55	55	55	55	55	55
56	56	56	56	56	56
57	57	57	57	57	57
58	58	58	58	58	58
59	59	59	59	59	59
60	60	60	60	60	60
61	61	61	61	61	61
62	62	62	62	62	62
63	63	63	63	63	63
64	64	64	64	64	64
65	65	65	65	65	65
66	66	66	66	66	66
67	67	67	67	67	67
68	68	68	68	68	68
69	69	69	69	69	69
70	70	70	70	70	70
71	71	71	71	71	71
72	72	72	72	72	72
73	73	73	73	73	73
74	74	74	74	74	74
75	75	75	75	75	75
76	76	76	76	76	76
77	77	77	77	77	77
78	78	78	78	78	78
79	79	79	79	79	79
80	80	80	80	80	80
81	81	81	81	81	81
82	82	82	82	82	82
83	83	83	83	83	83
84	84	84	84	84	84
85	85	85	85	85	85
86	86	86	86	86	86
87	87	87	87	87	87
88	88	88	88	88	88
89	89	89	89	89	89
90	90	90	90	90	90
91	91	91	91	91	91
92	92	92	92	92	92
93	93	93	93	93	93
94	94	94	94	94	94
95	95	95	95	95	95
96	96	96	96	96	96
97	97	97	97	97	97
98	98	98	98	98	98
99	99	99	99	99	99
100	100	100	100	100	100



Транспортный справочник города Москвы

- ГУПБДД ГУВД Москвы (жалобы на незаконные действия сотрудников ГИБДД)
(495) 209-47-32
- ГУП "Московский метрополитен"
(495) 972-95-97
(495) "Метро"
- УВД на Московском метрополитене
(495) 622-71-94
- Московская жилищная дорога
(495) 966-01-53
- Круглосуточно
- Работа светофоров, диспетчерская, круглосуточный прием заявок
(495) 973-21-23
- Качество моторного топлива (детальнее: природопользования и окружающей среды)
(495) 209-85-62
- Круглосуточно
- Незаконные действия со стороны работников муниципальных предприятий
(495) 609-21-55
(495) 609-21-56
(495) 609-21-58
- ОАО "Московская городская телефонная сеть" (МГТС), Отдел претензий
(495) 810-11-00
- Работа отделений ФГУП "Почта России"
(495) 928-72-06
- Круглосуточно

5 Пятёрочка
Самые вкусные продукты

ЛЮБИМЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

179 руб 237 руб	39 руб 59 руб	31 руб 49 руб	216 руб 237 руб	189 руб 229 руб	29 руб 45 руб
29 руб 44 руб	29 руб 44 руб	59 руб 67 руб	26 руб 34 руб	29 руб 40 руб	189 руб 229 руб

IKEA
www.IKEA.RU

МЕГАФОН

Любимый разговаривать с друзьями, отправлять SMS или фото? Ищешь в Интернете свою мечту, а заодно и курсовую? Замайсуй себе тариф!

Стань абонентом «МегаФон» и получи при подключении к сети промо-пакет «Студенческий МХ» из популярных услуг связи: 50 минут, 75 SMS-сообщений, 5 ММ5-сообщений, 5 МБ GPRS-интернет-трафика и 250 КБ GPRS-WAP-трафика на жалуй!

Общайся в свое удовольствие!

www.megafoncenter.ru

Эгг МакМаффин с беконом
НОВИНКА!

Вот что я люблю!

Техническая характеристика:

credit card, z-формат, 6 панелей

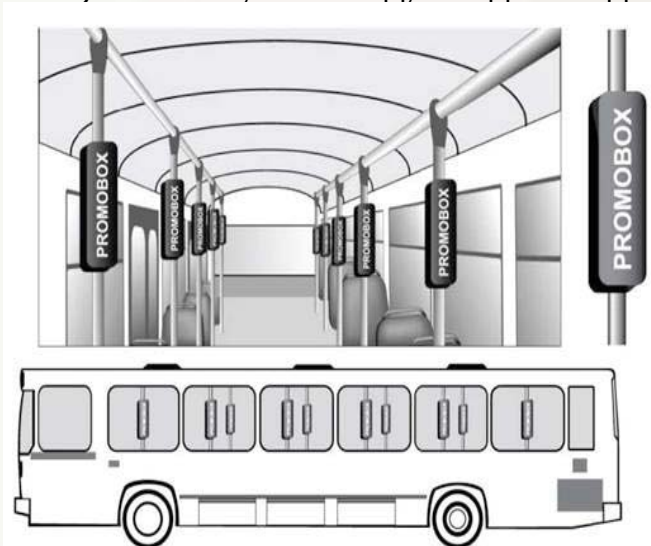
Обложки: 85x54мм, 310г картон, 4+0, УФ-лак.

Вкладка: 234x300мм, 70г офсетная бумага, 4+4.

Опция: карман для проездного билета

ПРОМОБОКС – самая эффективная реклама в наземном транспорте

- ПРОМОБОКС – единственный массовый рекламный носитель внутри наземного транспорта;
- Полное отсутствие конкурирующей друг с другом какой-либо рекламы!;
- Размещение локальной (указательной / навигационной) рекламы на запатентованной технологии;
- Единый макет, как на ПРОМОБОКСАХ, так и на других, уже задействованных рекламодателем, медиа носителях;
- **Цена рекламы на 12–16 сторонах в 1 ТС в мес. - 6,5 тыс. руб.,** вкл. произв-во плакатов на бумаге, 3D, Stereo Vario, монтаж, НДС;
- 1 ТС перевозит за 1 мес. (за поездку 35-65 мин.) 30-55 тыс. чел. (41-196 тыс. поездок/контактов);
- Стоимость таргетированного гарантированного контакта (СРТ) всего 3 - 15 коп. с НДС;
- Использовали этот рекламоноситель: Почта России, Samsung, МТС, БиЛайн, Банк Русский Стандарт, Пивоваренная компания Трансмарк, Walt Disney, Central Partnership, кадровое агентство Kelly Services, Никомед, Макдональдс и еще более 50 крупных компаний;



ПРАЙС (размещение рекламы на световых указателях)

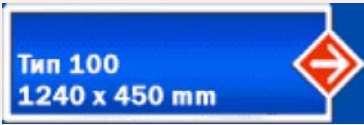
Тип модуля	Размеры, мм	На мачте городского освещения**		На самостоятельной опоре*	
		Существующие конструкции	Новые конструкции	Существующие конструкции	Новые конструкции
Тип 100	1240 x 450	83 950	96 400	90 800	140 600
Тип 200	1240 x 950	96 400	115 500	98 800	160 700
Тип 300	1240 x 1450	128 950	139 300	134 750	178 650
Тип 101	1550 x 500	105 300	108 000	114 950	152 200
Тип 202	1550 x 1000	116 500	127 650	142 200	174 250
Тип 303	1550 x 1550	146 400	159 850	167 750	199 500
Тип 010	2000 x 600			135 050	146 150
Тип 020	2000 x 1200			226 850	248 950

* Стоимость размещения указана за 1 год.

** Без учета стоимости печати полноцветного изображения. Стоимость печати полноцветного изображения – 1500 руб.

- Стоимость предварительных работ, производимых PR2B Group, связанных с установкой новых указателей (выбор места, предварительное фотографирование, оформление необходимой документации и т.д.) – 6 000 руб.
- При размещении рекламы на уже установленных указателях, стоимость предварительных работ заказчиком не оплачивается.
- Цены указаны за одну сторону светового модуля.
- Вторая сторона (дублирующая информацию) + 50% от прейскуранта.
- При размещении самостоятельной опоры у выходов метрополитена вводится коэффициент $K_1 = 1,1$.

Типы световых указателей

	Тип 100 — модуль одинарной высоты. Рекомендуется для установки на небольших улицах и переулках.		Тип 300 — модуль тройной высоты. Используется для установки на широких улицах. Хорошо смотрится с логотипами больших размеров.
	Тип 101 — специальный модуль для установки на перекрестках. Не имеет выступающей стрелки.		Тип 303 — модуль тройной высоты. Используется для установки на перекрестках. Не имеет выступающей стрелки.
	Тип 200 — модуль двойной высоты. Один из самых популярных типов указателей. Хорошо смотрится как на магистралях так и в пешеходных зонах.		Тип 010 — модуль новой конструкции для скоростных магистралей с большим числом рядов движения. Имеет увеличенную высоту надписей.
	Тип 202 — модуль двойной высоты для установки на перекрестках. Один из самых популярных типов указателей.		Тип 020 — модуль новой конструкции двойной высоты. Предназначен для использования на скоростных магистралях с большим числом рядов движения. Имеет увеличенную высоту надписей.

Стоимость размещения рекламы на конструкциях сити-формата в г. Москва.

Вид рекламы	Цена с учетом НДС в месяц
Остановки целиком (2 плаката)	13 000р.
Отдельные поверхности (1 плакат)	7 000р.



Изготовление рекламы в стоимость экспонирования не входит и оплачивается дополнительно.

Стоимость изготовления 1 плаката (1,2x1,8 м. и 1,4x1,6м.) - 700р.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В МОСКОВСКОМ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ В ВАГОНАХ МЕТРО

Линии метро	Стоимость одного рекламного места в месяц* для рекламной кампании, в рублях с учетом НДС 18%					Пакеты рекламных мест
	30 x 40 см простенок I ярус, торец	30 x 40 см простенок II ярус	30 x 40 см на скосе	48 x 12 см на панели	35 x 15 см на дверях вагонов (двухсторонний)	
КОЛЬЦЕВАЯ	7500	4000	1000	2300	3300	106/212
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	5000	3500	700	1600	2300	160/320/640 на скосе - 100/200
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	5000	3500	-	1600	2300	100/200/400
ТАГАНСКО- КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	5000	3500	700	1600	2300	150/300/600
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	5000	3500	700	1600	2300	150/180/300/360/ 660 на скосе - 80/160
СЕРПУХОВСКО- ТИМИРЯЗЕВСКАЯ	5000	3500	700	1600	2300	150/300/600 на скосе - 150/200/300
АРБАТСКО- ПОКРОВСКАЯ	3500	2700	600	1200	1300	220/110
КАЛИНИНСКАЯ	3000	2000	350	800	1100	93/186
ЛЮБЛИНСКАЯ	3000	2000	-	800	1100	80/160

ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ В ВАГОНАХ МЕТРО типа «Русич»

Линия метро	Стоимость одного рекламного места в месяц* для рекламной кампании, в рублях с учетом НДС 18%		
	простенок I ярус		простенок II ярус
	15 x 40 см	20 x 40 см	15 x 40 см
ФИЛЕВСКАЯ	2500	3000	1500

■Примечания:

■При проведении рекламной кампании с использованием липкой аппликации в вагонах метро, срок которой менее 1 месяца, стоимость одного рекламного места увеличивается в 1,2 раза.

■При проведении рекламной кампании с использованием липкой аппликации нестандартных размеров, стоимость одного рекламного места увеличивается пропорционально площади с учетом повышающего коэффициента 1,1.

■При позиционировании любого рекламного места в вагонах метро, его стоимость увеличивается в 1,15 раз.

*** Под месяцем понимается календарный месяц**

Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (тридцати) дням.

ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ НА ТУРНИКЕТАХ ВЕСТИБЮЛЕЙ СТАНЦИЙ МЕТРО

Количество станций	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех турникетах , установленных на станции по входу и по выходу вестибюлей в месяц* , в рублях с учетом НДС (18%)	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех турникетах , установленных на станции по выходу вестибюлей в месяц* , в рублях с учетом НДС (18%)
	48x16 см	16x16 см
Все станции	1 600 000	540 000
Количество турникетов ≈	3333 штук	1044 штук

ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ НА ДВЕРЯХ ВЕСТИБЮЛЕЙ СТАНЦИЙ МЕТРО

Количество станций	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех дверях вестибюлей, установленных на станции по входу и по выходу в месяц* , в рублях с учетом НДС (18%)	
	Верхний блок (1040 см)	Нижний блок (2357 см)
Все станции (с 01 ноября по 31 марта)	3 500 000	4 400 000
Все станции (с 01 апреля по 31 октября)	2 300 000	2 800 000
Количество дверей	с 01 ноября по 31 марта ☒ 3900 штук с 01 апреля по 31 октября ☒ 2000 штук	с 01 ноября по 31 марта ☒ 3500 штук с 01 апреля по 31 октября ☒ 1800 штук

ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ НА ВИТРАЖАХ ВЫХОДНЫХ ДВЕРЕЙ СТАНЦИЙ МЕТРО

Размер: 80x30 см	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех оборудованных местах в месяц* , в рублях с учетом НДС (18%)
Все оборудованные станции	600 000
Количество витражей ≈	175 штук

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В МОСКОВСКОМ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

ГРУППЫ СТАНЦИЙ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

Станции 1-й группы	<i>Пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах.</i>
Станции 2-й группы	Алексеевская, Алтуфьево, Бабушкинская, Бауманская, Братиславская, Бибирево, Войковская, ВДНХ, Кузьминки, Люблино, Марьино, Международная, Новогиреево, Отрадное, Октябрьское поле, Петровско-Разумовская, Пролетарская, Речной вокзал, Савеловская, Семеновская, Сокол, Сокольники, Сходненская, Тушинская, Тимирязевская, Щелковская, Щукинская, Ш.Энтузиастов, Ул. 1905 г., Юго-Западная.
Станции 3-й группы	<i>Станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы.</i>

ЩИТЫ НА ЭСКАЛАТОРНЫХ СВОДАХ МЕТРО

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц*, в рублях с учетом НДС 18%					
	Станции 1-й группы		Станции 2-й группы		Станции 3-й группы	
1.81.2	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем
	35000	32000	32000	29000	23000	21000

Примечание: при позиционировании 2-х и более рекламных мест (размещение рядом), стоимость рекламного места увеличивается в 1,15 раз.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В МОСКОВСКОМ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

НЕСВЕТОВЫЕ ЩИТЫ В ВЕСТИБЮЛЯХ СТАНЦИЙ И ПЕРЕХОДАХ МЕТРО

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц*, в рублях с учетом НДС 18%		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы
11	12000	10000	8500
1.4x1	13000	10500	9000
1.21.2	14000	12000	9500
1.2x1.8, 1.8x1.2	20000	17000	15000
3x1, 3x1.2	27000	24000	18500
1.20.4 (указатель)	12000	10000	8000
1.2x1.2 (свод)	14000	12000	9500
1.8x1.2 (свод)	20000	17000	15000
3x1 (свод)	27000	24000	18500
4x2 (путевая стена)	52000	45000	40000

Примечание:

▪Размер постеров для размещения на путевых стенах на ст.м. «Китай-город» - 4x1,7 м.

▪Несветовые конструкции нестандартного размера рассчитываются из стоимости несветового щита размером 1x1 м, световые - из стоимости светового щита размером 1x1 м.

СВЕТОВЫЕ ЩИТЫ В ВЕСТИБЮЛЯХ СТАНЦИЙ И ПЕРЕХОДАХ МЕТРО

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц*, в рублях с учетом НДС (18%)		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы
1х 1	13200	10000	8500
1.2х 1	16500	11500	10000
1.2х 1.8, 1.8х1.2	23000	21500	18000
1.2 х 2.72		25000	
2.5х1 (лобовина)	64300	57600	51600
3х1 (лобовина)	90000	84000	77400
3х1.5 (лобовина)	115800	109200	103200
5х1.6 (лобовина)	193200	167400	156000

■ Примечание:

■ При размещении рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей стоимость рекламной кампании увеличивается в 1,2 раза.

■ При размещении рекламы алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 15 % оборота готовой продукции ее производителей, за исключением рекламы пива, стоимость рекламной кампании увеличивается в 1,3 раза.

*** Под месяцем понимается календарный месяц**

Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (тридцати) дням.

ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ В ВАГОНАХ МЕТРО

Линии метро	Стоимость одного рекламного места в месяц* для рекламной кампании, в рублях с учетом НДС 18%					Пакеты рекламных мест
	30 x 40 см простенок I ярус, торец	30 x 40 см простенок II ярус	30 x 40 см на скосе	48 x 12 см на панели	35 x 15 см на дверях вагонов (двухсторонний)	
КОЛЬЦЕВАЯ	7500	4000	1000	2300	3300	106/212
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	5000	3500	700	1600	2300	160/320/640 на скосе - 100/200
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	5000	3500	-	1600	2300	100/200/400
ТАГАНСКО- КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	5000	3500	700	1600	2300	150/300/600
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	5000	3500	700	1600	2300	150/180/300/360/ 660 на скосе -80/160
СЕРПУХОВСКО- ТИМИРЯЗЕВСКАЯ	5000	3500	700	1600	2300	150/300/600 на скосе - 150/200/300
АРБАТСКО- ПОКРОВСКАЯ	3500	2700	600	1200	1300	220/110
КАЛИНИНСКАЯ	3000	2000	350	800	1100	93/186
ЛЮБЛИНСКАЯ	3000	2000	-	800	1100	80/160

Прайс-лист на размещение липкой аппликации (стикеров) в вагонах пригородных электропоездов Московского региона

Направления МЖД	Пассажиропоток по направлениям за месяц	Количество электропоездов по направлениям	Количество вагонов по направлениям	Стоимость одного рекламного места в месяц для рекламной кампании		
				30x40 см I ярус	30x40 см II ярус	48x12 см
Белорусское	4 364 900	27	324	420 руб.	340 руб.	240 руб.
Казанское	8 270 000	50	530	520 руб.	420 руб.	280 руб.
Киевское	3 170 500	30	356	420 руб.	340 руб.	240 руб.
Курское-Горьковское	4 360 100	35	420	420 руб.	340 руб.	240 руб.
Курское-Южное	2 942 000	29	290	420 руб.	340 руб.	240 руб.
Москва-Ленинградское	3 056 200	30	360	420 руб.	340 руб.	240 руб.
Павелецкое	2 589 300	30	360	420 руб.	340 руб.	240 руб.
Рижское	2 886 400	25	300	420 руб.	340 руб.	240 руб.
Савеловское	2 920 300	26	312	420 руб.	340 руб.	240 руб.
Ярославское	10 294 300	60	711	520 руб.	420 руб.	280 руб.
ИТОГО	44 854 000	342	3930			

▪ **Все цены указаны без учета НДС**

▪ Минимальный пакет - 10 электропоездов (по одному направлению)

▪ Объемные скидки: свыше 1000 стикеров – 5%
 свыше 2000 стикеров – 10%
 свыше 3000 стикеров – 15%

▪ Минимальный срок рекламной кампании (РК) – 1 месяц (без ротации рекламных изображений)

▪ При проведении РК свыше 1 месяца предоставляется дополнительная скидка – 1% за каждый последующий месяц кампании, но не более 5%

▪ В период с 01 октября по 31 марта действует сезонная скидка – 5%

▪ Начало РК возможно с 1-ого либо 16-ого числа каждого месяца.

▪ Прием заказов на размещение рекламы с 1-ого числа заканчивается 20-го числа месяца, предшествующего началу периода размещения.

▪ Прием заказов на размещение рекламы с 16-ого числа заканчивается 6-ого числа месяца, предшествующего началу периода размещения.

▪ Готовые рекламные материалы должны быть предоставлены для размещения не позднее 10 рабочих дней до начала периода размещения.

Стоимость печати стикеров

Тираж (шт.)	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000
30x40 (4+0)	12 350	13 750	15 200	16 550	18 100	19 350	21 300	23 100	25 050	26 900
Тираж (шт.)	1100	1200	1300	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000
30x40 (4+0)	28 450	30 390	32 300	34 170	34 750	35 350	37 700	40 050	41 000	41 950

Тираж (шт.)	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000
12x48 (4+0)	11 750	12 350	13 250	13 750	14 500	15 200	15 850	16 350	17 050	17 800
Тираж (шт.)	1100	1200	1300	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000
12x48 (4+0)	18 750	19 350	20 350	21 300	22 200	23 100	24 100	25 050	26 000	26 900

- Все рекламные материалы печатаются с учетом технических требований РЖД.
- Цветопроба – 1900 рублей
- Срок изготовления от 3 до 5 рабочих дней
- Стоимость указана в рублях с учетом НДС (18%)

Проспект Мира, 13. <http://pr2b.ru/>

Тел.: **+7(495) 972-47-43**
+7(495) 607-93-65

E-mail: info@pr2b.ru

