

PR2B
PR & BRAND

ПОРТФОЛИО

PR2B. PR to business. PR to brand.

▪ **БРЕНДИНГ**



CORRADO – один из самых популярных FMCG брендов. Бренддинг. Разработана Платформа Бренда, Имя Бренда, Логотип и Фирменный стиль, Стратегии продвижения и Креативные концепции, Рекламные и PR-кампании. Заказчик – UVS Group, под влиянием успеха бренда, сменил название на Corrado Group.

■ PR



Группа ГУТА.

Комплексная рекламная и PR-кампания по сопровождению бренда "Красный Октябрь". Стратегия кампании, креативная концепция. Наружная реклама (дизайн, размещение), промо-акции, Media Relations, Интернет-PR. Стратегический PR-консалтинг.

■ PR



PR-Аудит 1998 г.



ИБГ "НИКОЙЛ".

PR. Информационный и коммуникационный аудит компании. Разработка комплексной программы управления репутацией. Система антикризисного реагирования. Тренинги PR-службы и ньюсмейкеров компании. Проект 1998 года. Представлен по истечении срока конфиденциальности.

■ PR



Сервейинговая Компания

ЕвроДомСервис

Комплексное управление объектами недвижимости

**PR:
Программа управления
репутацией 2004 год**



СК ЕвроДомСервис – одна из первых компаний на рынке ЖКХ. Комплексная программа управления репутацией компании. Разработка и осуществление рекламных и PR мероприятий, включая Government Relations и Investment Relations. Проект 2004 года. Представлен по истечении срока конфиденциальности.

▪ PR



Страховая Компания ИНКОМСТРАХ – украинская страховая компания. PR. Программа управления репутацией. Подготовка Первых лиц Компании к работе со СМИ. Антикризисная программа. Проект 2002 года. Представлен по истечении срока конфиденциальности.

■ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Коммерческий Банк “Нефтяной Альянс.

Разработка носителей Фирменного стиля – Презентационной и рекламно-информационной продукции в соответствии с Платформой Бренда.
Коррекция Платформы Бренда. Годовой отчет.
Регламент по использованию GR и IR –материалов.

▪ **БРЕНДИНГ**



ЗакуCity – сеть популярных передвижных закусочных.
Разработка Логотипа и Айдентики в стиле "SEX in the City"
на основании Имени Бренда, предложенного "М&Ф".

▪ РЕКЛАМА



Giorgio Armani – мировой бренд.

Рекламный имидж-шутка. Поздравительная открытка с этим постером понравилась самому Giorgio Armani.

▪ БРЕНДИНГ



kids avenue – сеть магазинов детской одежды.

Разработана Платформа Бренда, Имя Бренда, Фирменный стиль, включая интерьер отдельно стоящего магазина и секции в торговом центре.

■ РЕКЛАМА



Electrolux – мировой бренд.

Рекламные идеи, в соответствии с платформой бренда и концепцией "Думая о Вас", их визуализация в рекламных постерах. Дизайн и копирайтинг. Комплексная рекламная кампания.

▪ БРЕНДИНГ



ТЕХНОСФЕРА – международный музыкальный фестиваль. Ребрендинг. Коррекция Платформы Бренда, Логотип, элементы айдентики, WEB-сайт. Разработана и проведена комплексная рекламная и PR-кампания (Наружная и транспортная реклама, интернет).

▪ **БРЕНДИНГ**



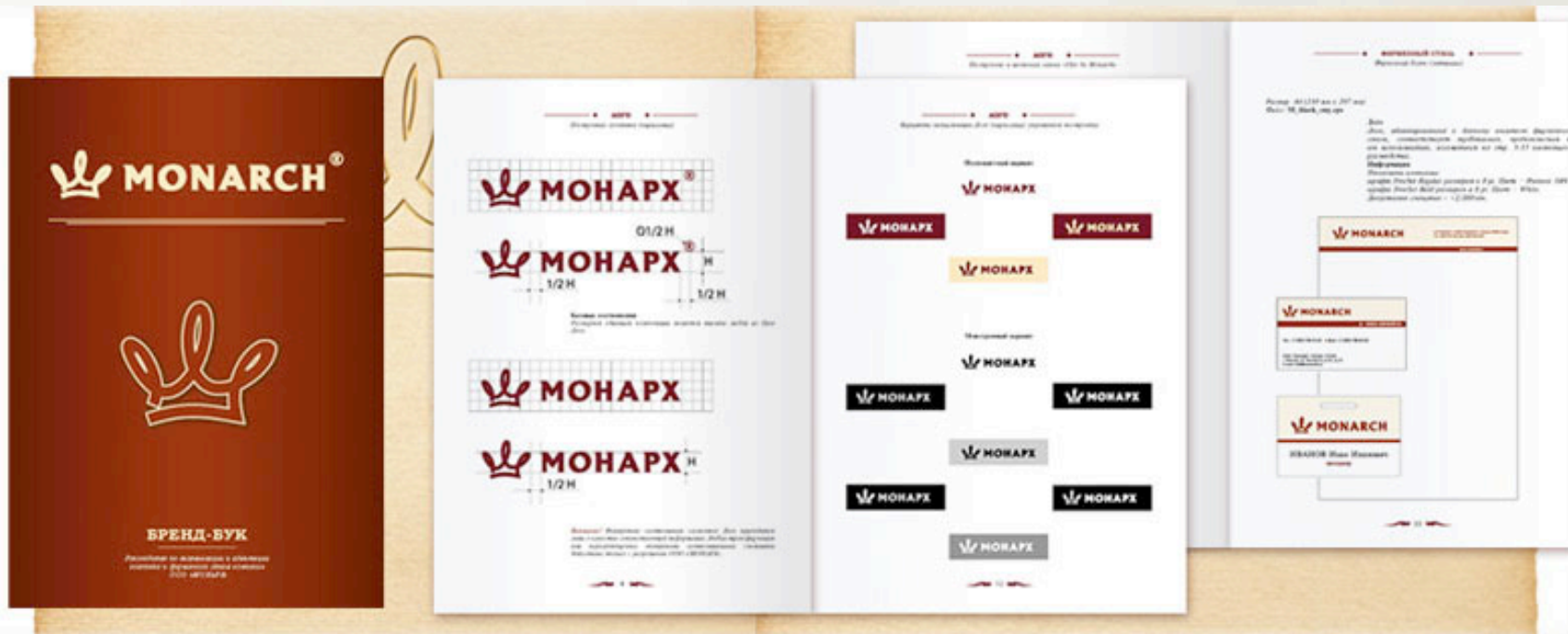
RoomYroom – салон-магазин детских развивающих интерьеров. Бренддинг. Разработана Платформа Бренда, Имя Бренда, Логотип, Рекламный персонаж – эльфийская принцесса Руми, Фирменный стиль, включая интерьер секции в торговом центре, рекламно-информационные материалы и корпоративную одежду.

▪ **БРЕНДИНГ**



Australian Cosmetics – эксклюзивный дистрибьютор австралийской косметики SKIN DOCTORS. Брендинг. Разработана Платформа бренда, Имя Бренда, Логотип, Фирменный стиль, Упаковка, Рекламно-информационные материалы и каталоги.

■ БРЕНДИНГ



ГК Монарх – торговля обувью. Ребрендинг. Коррекция Платформы Бренда, Коррекция и регламентация логотипа ГК Монарх, Разработка айдентики бренда и марок его товарных линеек. Регламентация бренда и составление бренд-бука.

▪ РЕКЛАМА



Jacuzzi – мировой бренд.

Адаптация слогана бренда (авторизованный перевод на основе эмоционально-семантического профиля бренда), создание текста рекламного аудио-ролика, а также – коррекция дизайна рекламы.

▪ РЕКЛАМА



VASKO.RU – популярный интернет-магазин бытовой техники.
Креативная концепция. Рекламный имидж-шутка.
Дизайн наружной и транспортной рекламы.

▪ **БРЕНДИНГ**



Научно-производственное предприятие IRBIS – ветеринарные препараты. Брендинг. Разработана Платформа Бренда, Логотип, Фирменный стиль и Упаковка лекарственных средств для животных.

▪ БРЕНДИНГ



УК Worldmark – нефть, машиностроение, строительство. Брендинг.

Разработана Платформа Бренда, Логотип, Фирменный стиль, презентационная и сувенирная продукция, рекламно-информационные буклеты, Регламент Бренда – Бренд-бук.

▪ **БРЕНДИНГ**



Морская зебра – известный дайвинг-клуб. Экс-"Клуб Кусто", потерявший право на франшизу. Ребрендинг. Разработана Платформа Бренда, Имя Бренда, Фирменный стиль, Сувенирная продукция и экипировка, Регламент Бренда – Бренд-бук.

■ НЕЙМИНГ



ROTTO Group – поставщик оборудования для станций техобслуживания автомобилей. Нейминг. Разработано ИМЯ Бренда с эффектом "узнавания" при первом знакомстве на основе двух символов – 1. ROTO (лат.) – вращаю (отсюда – ротор, ротация), 2. ОТТО – название известной торговой сети

▪ **БРЕНДИНГ**



Powerstart – марка электронных систем зажигания для автомобильной и авиационной промышленности. Брендинг. Разработана Платформа Бренда, Логотип и Айдентика марки, Регламент по использованию Логотипа – Лого-бук.

▪ РЕКЛАМА



Unimax – пятновыводитель. Проведены маркетинговое исследование, разработаны стратегия продвижения и концепции представления бренда. Создан рекламный имидж и дизайн наружной и транспортной рекламы.

▪ **БРЕНДИНГ**



НорильскПищеПром – региональный производитель пищевых FMCG. Разработана Платформа Бренда, Имя Бренда, Логотип (в стиле "сталинского ампира"), Фирменный стиль, Этикетки и Упаковки для пищевых продуктов.