



ПОРТФОЛИО

PR2B. PR to business. PR to brand.

▪ БРЕНДИНГ



CORRADO - один из самых популярных FMCG брендов. Брендинг. Разработана Платформа Бренда, Имя Бренда, Логотип и Фирменный стиль, Стратегии продвижения и Креативные концепции, Рекламные и PR-кампании. Заказчик - UVS Group, под влиянием успеха бренда, сменил название на Corrado Group.

▪ БРЕНДИНГ



ALOLIKA — Компания по пошиву одежды для детей школьного и дошкольного возраста «Близард» поставила задачу сменить имя бренда и сопутствующую айдентику. Были выполнены следующие этапы работ: Нейминг, Брендинг, Платформа Бренда, Рекламный персонаж, Логотип и Фирменный стиль, Стратегии продвижения и Креативные концепции, Бренд Бук.

▪ БРЕНДИНГ



РОГАТЫЙ ЗАЯЦ — Новый, стильный бренд для сети магазинов товаров для животных. Были разработаны: Платформа Бренда, Имя Бренда, Рекламный персонаж, Логотип и Фирменный стиль, Креативная концепция, Бренд Бук.

▪ БРЕНДИНГ

The logo consists of a stylized blue wave-like symbol above the word "Freibach" in a black sans-serif font. The letter "i" has a blue dot.The logo is identical to the one on the white background, but set against a solid blue rectangular background.

FREIBACH - системы автоматического полива.

Брендинг, включая нейминг, логотип, фирменный стиль и бренд-бук.

▪ БРЕНДИНГ



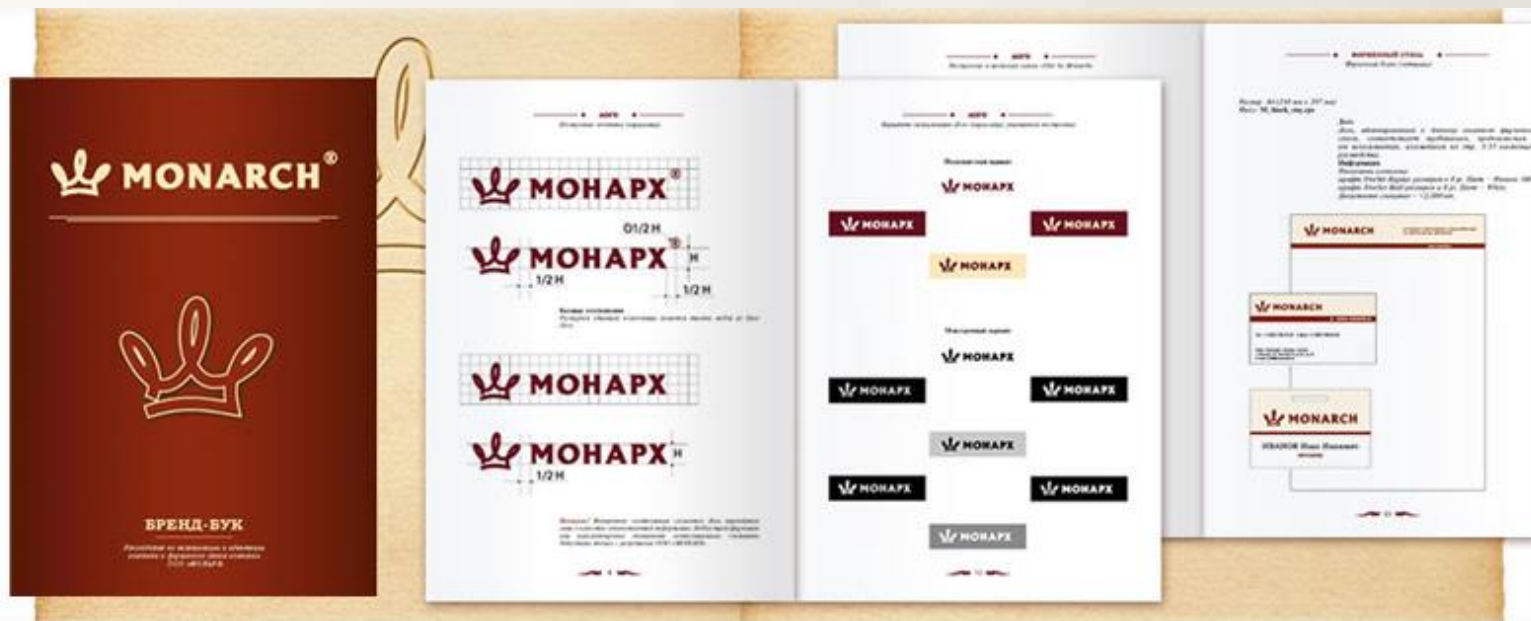
УК Worldmark - нефть, машиностроение, строительство. Брендинг.
Разработана Платформа Бренда, Логотип, Фирменный стиль, презентационная и сувенирная продукция, рекламно-информационные буклеты, Регламент Бренда - Бренд-бук.

■ БРЕНДИНГ



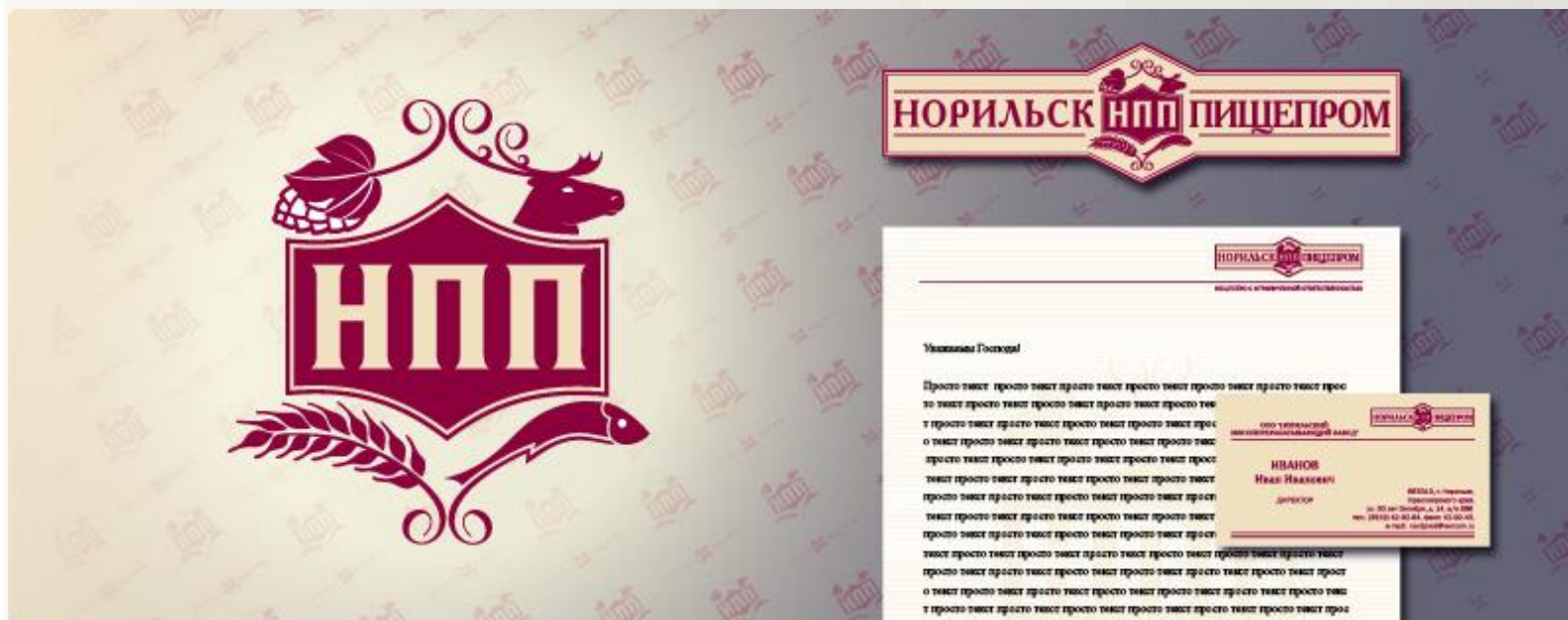
RoomYroom - салон-магазин детских развивающих интерьеров. Брендинг. Разработана Платформа Бренда, Имя Бренда, Логотип, Рекламный персонаж - эльфийская принцесса Руми, Фирменный стиль, включая интерьер секции в торговом центре, рекламно-информационные материалы и корпоративную одежду.

■ БРЕНДИНГ



ГК Монарх - торговля обувью. Ребрендинг. Коррекция Платформы Бренда, Коррекция и регламентация логотипа ГК Монарх, Разработка айдентики бренда и марок его товарных линеек. Регламентация бренда и составление бренд-бука.

■ БРЕНДИНГ



НорильскПищеПром - региональный производитель пищевых FMCG.

Разработана Платформа Бренда, Имя Бренда, Логотип (в стиле "сталинского ампира"), Фирменный стиль, Этикетки и Упаковки для пищевых продуктов.

▪ БРЕНДИНГ



Редковъ ТМ - - традиционные русские напитки – пиво, квас и медовуха. Брендинг и PR (пиар). Стратегия торговой марки (brand strategy), название (brand-name) и визуальный ряд (brand-image) торговой марки Редковъ, а также – бренд-бук и комплексная PR-программа управления репутацией.

▪ БРЕНДИНГ



INGRANI - сеть «итальянских» кофеен.

Брендинг, включая нейминг, логотип, фирменный стиль.

В основе названия кофейни - итальянское выражение in grani – «в зернах», знакомое каждому ценителю. Логотип традиционной круглой формы, в центральной части – название кофейни, внизу – категория – COFFEE. В верхней части логотипа, выходящий за пределы круга, символ, одновременно похожий на гербовый щит с нестандартным разделением полей и напоминающий стилизованное изображение кофейного зерна. Превалирующие цвета – синий и оранжевый, как в популярных социальных сетях.

тел./факс: **(495) 972-47-43** e-mail: **info@pr2b.ru, www.pr2b.ru**
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

▪ БРЕНДИНГ



PRIDECLUB - сеть фитнес-клубов.

Брендинг, включая нейминг, логотип, фирменный стиль и бренд-бук.

Имя PRIDECLUB легко произносится и запоминается целевой аудиторией бренда – middle+. Собственное значение слова PRIDE (англ.) – I. «Гордость», «достоинство», «расцвет», «великолепие», «лучшая часть чего-либо», «благополучие» – ассоциирующиеся с функционалом фитнес-клуба и II. «Стая львов» - отражающий семейный характер занятий.

PRIDE прямо ассоциируется с образом львов или других крупных кошачьих, что позволяет создать логотип, визуально поддерживающий бренд. Кошачьи – устойчивый символ грации, гибкости, пластичности и силы, что прямо ассоциируется с продуктом фитнес-клуба.

тел./факс: **(495) 972-47-43** e-mail: **info@pr2b.ru, www.pr2b.ru**

129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

▪ БРЕНДИНГ



ТЕХНОСФЕРА - международный музыкальный фестиваль.

Ребрендинг. Коррекция Платформы Бренда, Логотип, элементы айдентики, WEB-сайт. Разработана и проведена комплексная рекламная и PR-кампания (Наружная и транспортная реклама, интернет).

▪ БРЕНДИНГ



ГК "Радетель" - услуги в сфере недвижимости и строительства.

Брендинг. Создание стратегии бренда, Имени Бренда, логотипа и фирменного стиля.

Древнеславянское слово РАДО, к которому восходит слово «Радетель», одновременно означает работу и удовлетворение от результатов труда. В визуальном решении Логотипа заложены сразу несколько составляющих: от стилизованного древнеегипетского иероглифа, означающего «горизонт» и поддерживающего отраслевую составляющую, до придания бренду заданной ассоциативно-эмоциональной окраски (компетентность, устойчивость, технологичность).

тел./факс: **(495) 972-47-43** e-mail: **info@pr2b.ru, www.pr2b.ru**
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

▪ БРЕНДИНГ



ЗакуCity - сеть популярных закусочных.

Разработка Логотипа и Айдентики в стиле «SEX in the City» на основании Имени Бренда, предложенного "М&Ф".

▪ БРЕНДИНГ



D/MAXX - марка аккумуляторов нерезидентной компании (Англия, Сербия).

Брендинг, включая нейминг, логотип, этикетки, упаковку, цвета корпуса аккумулятора.

В основе нейминга торговой марки DIMAXX заложено использование двух узнаваемых «энергетических» символов – «max» (максимально) и двойного «XX» - как у мирового энергетического лидера – компании EXXON. Опора на эти знаковые символы способствовала «псевдоузнаванию» торговой марки и облегчила ей выход на европейский рынок и рынок стран СНГ.

Визуальные константы бренда исполнены в «технологическом» стиле в черно-желтой, привлекающей внимание цветовой гамме.

тел./факс: **(495) 972-47-43** e-mail: **info@pr2b.ru, www.pr2b.ru**
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

▪ БРЕНДИНГ



Научно-производственное предприятие IRBIS - ветеринарные препараты.
Брендинг. Разработана Платформа Бренда, Логотип, Фирменный стиль и Упаковка.

Выполнено креаторами PR2B Group для ПА «Старый город».

▪ БРЕНДИНГ



kids avenue - сеть магазинов детской одежды.

Разработана Платформа Бренда, Имя Бренда, Фирменный стиль, включая интерьер отдельно стоящего магазина и секции в торговом центре.

▪ БРЕНДИНГ



Powerstart - марка электронных систем зажигания для автомобильной и авиационной промышленности. Брендинг. Разработана Платформа Бренда, Логотип и Айдентика марки, Регламент по использованию Логотипа - Лого-бук.

▪ БРЕНДИНГ



GreenRay - FMCG бренд.

Брендинг. Ребрендинг.

Изменена Платформа Бренда, проведен Рестайлинг Логотипа, Этикеток и Упаковки, Разработаны Креативные концепции, проведены Рекламные и PR-кампании.

▪ БРЕНДИНГ



Australian Cosmetics - эксклюзивный дистрибьютор австралийской косметики SKIN DOCTORS. Брендинг. Разработана Платформа бренда, Имя Бренда, Логотип, Фирменный стиль, Упаковка, Рекламно-информационные материалы и каталоги.

▪ БРЕНДИНГ



Морская зебра - известный дайвинг-клуб. Экс-"Клуб Кусто", потерявший право на франшизу. Ребрендинг. Разработана Платформа Бренда, Имя Бренда, Фирменный стиль, Сувенирная продукция и экипировка, Регламент Бренда - Бренд-бук.

■ НЕЙМИНГ



ROTT0 Group - поставщик оборудования для станций техобслуживания автомобилей. Нейминг. Разработано ИМЯ Бренда с эффектом "узнавания" при первом знакомстве на основе двух символов - 1. ROTO (лат.) - вращаю (отсюда - ротор, ротация), 2. ОТТО - название известной торговой сети

■ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Коммерческий Банк “Нефтяной Альянс.

Разработка носителей Фирменного стиля - Презентационной и рекламно-информационной продукции в соответствии с Платформой Бренда.
Коррекция Платформы Бренда. Годовой отчет.
Регламент по использованию GR и IR -материалов.

▪ ДИЗАЙН



ОАО "ЛУКОЙЛ"

Дизайн и Креатив.

Оформление Кубка Президента ОАО «Лукойл» по волейболу и мини-футболу

■ PR



Группа ГУТА.

Комплексная рекламная и PR-кампания по сопровождению бренда «Красный Октябрь». Стратегия кампании, креативная концепция. Наружная реклама (дизайн, размещение), промо-акции, Media Relations, Интернет-PR. Стратегический PR-консалтинг. Презентационная продукция.

▪ PR



М.видео - торговая сеть. PR-стратегия. Разработка комплексной программы управления репутацией. Легендирование. Коррекция имиджа компании. Рестайлинг бренда. Коррекция сайта.

■ PR



PR-Аудит 1998 г.



ИБГ “НИКОЙЛ”.

PR. Информационный и коммуникационный аудит компании.

Разработка комплексной программы управления репутацией. Система антикризисного реагирования. Тренинги PR-службы и ньюсмейкеров компании. Проект 1998 года.

Представлен по истечении срока конфиденциальности.

■ PR



Сервейинговая Компания

ЕвроДомСервис

Комплексное управление объектами недвижимости

**PR:
Программа управления
репутацией 2004 год**



СК ЕвроДомСервис - одна из первых компаний на рынке ЖКХ. Комплексная программа управления репутацией компании. Разработка и осуществление рекламных и PR мероприятий, включая Government Relations и Investment Relations. Проект 2004 года. Представлен по истечении срока конфиденциальности.

▪ PR



Страховая Компания ИНКОМСТРАХ - украинская страховая компания. PR. Программа управления репутацией. Подготовка Первых лиц Компании к работе со СМИ. Антикризисная программа. Проект 2002 года. Представлен по истечении срока конфиденциальности.

▪ PR



**Представительство
немецкой экономики в РФ**



Представительство немецкой экономики в РФ

Представительство немецкой экономики в РФ. Комплексная программа управления репутацией Представительства. Стратегический PR-консалтинг. Стратегический PR&Brand консалтинг компаний-партнеров Представительства. Разработка и осуществление рекламных и PR мероприятий.

■ PR



ГК "Энергетические выставки России" - оператор всероссийских выставок топливно-энергетического комплекса. PR (пиар).
Комплексная программа управления репутацией.

▪ РЕСТАЙЛИНГ



СУИ-холдинг - строительство. Рестайлинг. Разработка нового, статусного логотипа вместо типового для отрасли «домика». Логотип может восприниматься как образ современного разноуровневого здания и как образ трех столбиков монет, одновременно подчеркивая инновационный и инвестиционный характер организации. Выполнено креаторами PR2B Group для ПА «Старый город».

■ РЕКЛАМА



DIGBANK – Межрегиональный банк ИАБ «Диг-Банк» (ОАО) Владикавказ, Москва. Рекламные идеи в соответствии с платформой бренда . Коррекция Бренд-Бука и разработка рекламной и POS продукции. Дизайн и копирайтинг. Комплексные рекламные кампании.

▪ РЕКЛАМА



Giorgio Armani - мировой бренд.

Рекламный имидж-шутка.

Поздравительная открытка с этим визуалом вызвала улыбку у самого Giorgio Armani.

■ РЕКЛАМА

Thinking of you

Electrolux

Электрoлюкс. Думая о вас.

Мы подумали,
что техника должна занимать то
место, которое отводите ей вы



Мы подумали,
о бытовой технике, которой
может управлять даже ребенок



Мы подумали,
что есть и другие цвета,
кроме белого



Мы подумали,
что когда принимаешь душ
не обязательно помнить
о газовой колонне



Electrolux- мировой бренд.

Рекламные идеи, в соответствии с платформой бренда и концепцией "Думая о Вас", их визуализация в рекламных постерах.

Дизайн и копирайтинг. Комплексная рекламная кампания.

▪ РЕКЛАМА



Jacuzzi - мировой бренд.

Адаптация слогана бренда (авторизованный перевод на основе эмоционально-семантического профиля бренда), создание текста рекламного аудио-ролика, а также - коррекция дизайна рекламы.

▪ РЕКЛАМА



VASKO.RU – популярный интернет-магазин бытовой техники.
Креативная концепция. Рекламный имидж-шутка.
Дизайн наружной и транспортной рекламы.

▪ РЕКЛАМА



Торговый дом "Дружба" – комплексные рекламные кампании, с использованием наружной и транспортной рекламы.

▪ РЕКЛАМА



Unimax - пятновыводитель. Проведены маркетинговое исследование, разработаны стратегия продвижения и концепции представления бренда. Создан рекламный имидж и дизайн наружной и транспортной рекламы.

▪ РЕКЛАМА



СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД
ЖЕМЧУЖИНА НИЛА

Московский кредитный банк (МКБ)

Рекламная кампания по продвижению банковского продукта МКБ - вклада "Жемчужина Нила". Реклама в метро. Эскалаторные щиты и стикеры-аппликации.